



ที่ พย ๐๐๒๓.๖/ว ๕๖๐๑

ศาลากลางจังหวัดพะเยา
ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา นายกเทศมนตรีเมืองพะเยา และ
นายกเทศมนตรีเมืองดอกคำใต้

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗
ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดพะเยาได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกร และชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกร ให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

ในการนี้ จังหวัดพะเยาจึงขอความร่วมมืออำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีชีวิต การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

/๕. รายงานผล...

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน โดยรายงานครั้งแรก วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

ทั้งนี้ ให้อำเภอกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ให้บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลเมืองทั้งสองแห่ง ขอแจ้งเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูธนะ ขมภูมิ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐-๕๔๔๔-๙๖๒๓ ต่อ ๑๓

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๔๔๗



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงาน

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงาน Google Sheet

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ว่า รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยสนับสนุนบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ประชาชน

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อสนับสนุนนโยบายของนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นโยบายด้านเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ ลดรายจ่าย จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” ดังนี้

๑. สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญาความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย ภาพสินค้า คลิปวิดีโอ คำบรรยาย ราคา ช่องทางติดต่อ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.....

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิทยากรชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก

๓. สนับสนุนผู้ประกอบการ วิทยากรชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น

๔. สนับสนุนการจัดทำระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า

๕. รายงานผลการดำเนินงาน โดยรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ขอให้จังหวัดกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจะติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่านแบบรายงาน Google Sheet ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวณัฏฐา งามถ้วน

QR Code สิ่งที่มาด้วย

หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๔๔๗ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.at/25eNS>

๑. แนวทางการดำเนินงาน



<https://shorturl.at/vcedM>

๒. แบบรายงาน Google Sheet

แนวทางการดำเนินงาน “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการสร้างรายได้ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อยผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทาง “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถตอบสนองนโยบายดังกล่าว โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถนำเสนอ “ของดีบ้านเรา” อันได้แก่ สินค้า บริการ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน งานหัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น อันสะท้อนถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งได้รับการยอมรับจากคนในพื้นที่และสามารถสร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่ประชาชน ตลอดจนมีศักยภาพในการพัฒนาและขยายผลสู่ตลาดในระดับกว้าง ทั้งในและนอกพื้นที่ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่ อีกทั้งยังช่วยสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่งสามารถขยายผลเป็นการเพิ่มรายได้แก่ประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒.๒ เพื่อสนับสนุนบทบาทของ อปท. ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเพิ่มรายได้ประชาชน โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่าย “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์” เชื่อมโยงของดีบ้านเราจากทุกภูมิภาค

๒.๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายผลผลิตทางการเกษตร ลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบออนไลน์

๒.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่สาธารณชน

๓. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๓.๑ พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- มาตรา ๖๖ และ มาตรา ๖๘ (๗) กำหนดให้องค์การบริหารส่วนตำบลมีอำนาจหน้าที่ในการพัฒนาตำบลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งเสริมการพาณิชย์การประกอบอาชีพของราษฎร

๓.๒ พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- มาตรา ๕๑ (๕) และ มาตรา ๕๔ (๓) กำหนดให้เทศบาลมีหน้าที่ในการส่งเสริมการพาณิชย์ การลงทุน และการประกอบอาชีพของราษฎร

๔. นโยบาย/แผนที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและดิจิทัล

๔.๓ นโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจชุมชน ลดรายจ่าย ค่าครองชีพ ค่าพลังงาน ค่าเดินทาง-ขนส่ง แก้ปัญหาหนี้สินเกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น

/๕. ขึ้นตอน...

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๕.๑ ระดับจังหวัด

- ๑) แจ้งอำเภอ และ อบต. ดำเนินการจัดทำ “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา” โดยให้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้า แหล่งท่องเที่ยว เผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ พร้อมทั้งใช้แฮชแท็กกลาง #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น
- ๒) บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๓) ประชาสัมพันธ์ “ของดีบ้านเรา” ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่
- ๔) สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์ผลผลิตและของดีในจังหวัด เช่น ประสานงานร่วมกับบริษัทขนส่ง/ไปรษณีย์/โลจิสติกส์ในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถจัดส่งสินค้าได้สะดวกและต้นทุนต่ำ
- ๕) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของอำเภอและ อบต. โดยติดตามรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งขายที่ได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ ระดับจังหวัด และสรุปรายงานต่อกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผ่าน Google Sheet

๕.๒ ระดับอำเภอ

- ๑) ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานกลางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด อบต. และชุมชน
- ๒) รวบรวมข้อมูล “ของดีบ้านเรา” ในแต่ละตำบล/อบต. ภายใต้อำเภอ
- ๓) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถใช้สื่อออนไลน์และแฮชแท็กเพื่อส่งเสริมการขาย
- ๔) กำกับดูแลการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของแต่ละ อบต. ให้สอดคล้องกับแนวทางและใช้แฮชแท็กกลาง
- ๕) อาจจัดทำ “ปฏิทินผลผลิตเกษตร” ของอำเภอ เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภคทั้งในและนอกพื้นที่ว่ามีผลผลิตสดตามฤดูกาลจำหน่ายออนไลน์ ในลักษณะของการพรีออเดอร์ (Pre-Order)
- ๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ อบต. โดยจัดเก็บรายงานผลการดำเนินงานเชิงสถิติ ได้แก่ จำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ระดับอำเภอ

๕.๓ ระดับ อบต.

- ๑) สร้างสรรค์เนื้อหา (Content) เชิงเล่าเรื่อง (Storytelling) เช่น เรื่องราวภูมิปัญญา ความเป็นมาของสินค้า คลิปสั้นแนะนำสินค้าและผลผลิตการเกษตรเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok ของ อบต. ประกอบด้วย ภาพสินค้า/คลิปวิดีโอ + คำบรรยาย + ราคา/ช่องทางติดต่อ/+ รีวิวจากผู้บริโภค พร้อมทั้งใช้แฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #อบต....
- ๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านการใช้สื่อออนไลน์และสร้างเครือข่ายผ่านแฮชแท็ก
- ๓) สนับสนุนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรให้สามารถจัดทำคอนเทนต์ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปสั้นแนะนำสินค้า การเล่าเรื่องราววิถีเกษตร การไลฟ์ขายผลไม้ตามฤดูกาล เป็นต้น
- ๔) สนับสนุนการจัดทำ ระบบพรีออเดอร์ (Pre-Order) สำหรับผลผลิตเกษตรที่มีระยะเก็บเกี่ยวชัดเจน เพื่อให้เกษตรกรมีตลาดรองรับล่วงหน้า
- ๕) รายงานผลการดำเนินงาน พร้อมข้อมูลจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่าน Google Sheet

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

๖.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

ระยะ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๘ - มี.ค. ๖๙) ร้อยละ ๕๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

ระยะ ๑๒ เดือน (เม.ย. ๖๙ -ก.ย. ๖๙) ร้อยละ ๘๐ ของ อปท. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา”

๖.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัด อำเภอ และ อปท. สามารถสร้างเครือข่าย ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เชื่อมโยงของดีบ้านเราจากทุกภูมิภาคได้

๗. การติดตามประเมินผล

๗.๑ อำเภอและจังหวัดติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์ เครือข่ายของดีบ้านเรา ของ อปท. ดังนี้

๑) ตรวจสอบโพสจากแพลตฟอร์มออนไลน์ ของ อปท. ให้มีการใช้แฮชแท็ก #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #ของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #จังหวัด..... #อำเภอ..... #อปท....

๒) มีการรวบรวมลิงก์ (Link) เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไว้บน Google Sheet

๓) มีการจัดเก็บข้อมูลสถิติจำนวนครั้งที่ขายได้ผ่านออนไลน์ รายรับ และจำนวนคนที่ได้รับประโยชน์ ผ่านแบบรายงาน Google Sheet

๗.๒ สก. ติดตามผลการดำเนินงานรายจังหวัดผ่าน Google Sheet และตรวจสอบจากลิงก์ (Link) และแฮชแท็ก (Hashtag) #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด... #อำเภอ... #อปท....

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ นายบุญประสงค์ นวลสายย์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

๘.๒ นายธีระวัฒน์ แสงทองล้วน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

๘.๓ นางสาวธัญญา งามถ้วน หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ

ขั้นตอนการกรอกข้อมูล

1. อปท. เลื่อนหาจังหวัด อำเภอ อปท. ตนเอง
2. อปท. กรอกข้อมูล โดย copy link จากโพสขายสินค้า อาหาร ผลผลิตการเกษตร บน Facebook/Tiktok ของ อปท. ที่มีการใช้แฮชแท็ก #ตลาดนัดท้องถิ่นออนไลน์เครือข่ายของดีบ้านเรา #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา
3. อปท. กรอกข้อมูลสถิติยอดขาย ได้แก่ จำนวนครั้งที่ขายได้ รายรับที่เกิดขึ้น และจำนวนผู้ได้รับประโยชน์
3. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนในการกรอกข้อมูลของ อปท.
4. ระบบบันทึกอัตโนมัติ ไม่ต้องกดเซฟ

* ห้ามแก้ไขข้อมูลของ อปท. อันที่มิใช่ของตนเอง